**聊城市技师学院党建品牌创建宣传片拍摄采购项目**

**竞争性谈判文件**

**（简易）**

**编号：JYTP2022-030**

**采购人: 聊城市技师学院.**

**日期: 二O二二年七月.**

**聊城市技师学院党建品牌创建宣传片拍摄采购项目**

**简易竞争性谈判公告**

一、采购人：聊城市技师学院

地址：山东省聊城市高新区光岳南路199号

联系人：杜老师 王老师

联系电话：0635-8503176 0635-8503097

二、项目名称：聊城市技师学院党建品牌创建宣传片拍摄采购项目

三、采购项目概况

共一个包：聊城市技师学院党建品牌创建宣传片拍摄采购项目，详见项目说明。

四、供应商资格要求：

（1）供应商需具有合格的营业执照及相应的供货能力；

（2）本项目不接受联合体投标。

五、获取采购文件时间、地点等事项要求：

获取采购文件时间、地点：2022年7月19日-2022年7月21日（北京时间），每日上午8:30-11:30，下午14:30-17:00（北京时间）

报名方式：邮箱报名，报名邮箱：lcsjsxyzcglc@lc.shandong.cn ，将营业执照和相关资质发到邮箱，注明项目名称，联系人，电话。

咨询电话：0635-8503176 0635-8503097

咨询地点：聊城市技师学院汇智楼副楼404室

六、递交文件截止日期：2022年7月25日11时00分（北京时间）

七、谈判日期：2022年7月25日11时00分（北京时间）

八、递交响应文件及谈判地点：聊城市技师学院汇智楼A401室

九、此公告在聊城市技师学院资产处网站及学院汇智楼门厅公告栏中公示

 2022年7月18日

**一、供应商须知表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项号 | 内　　容 | 规　　　　定 |
| 1 | 项目名称 | 聊城市技师学院党建品牌创建宣传片拍摄采购项目 |
| 2 | 采购人 | 聊城市技师学院 |
| 3 | 采购内容 | 本项目共一个标段，主要内容为聊城市技师学院党建品牌创建宣传片拍摄采购项目。 |
| 4 | 供应商资格要求 | 1）供应商需具有合格的营业执照及相应的供货能力；2）本项目不接受联合体投标。 |
| 5 | 采购方式 | 简易竞争性谈判。 |
| 6 | 质量等级 | 合格。 |
| 7 | 交货期 | 15个日历天内完成。 |
| 8 | 质保期 | 自完工验收合格之日起一个月。 |
| 9 | 付款方式 | 完工验收合格后付全款的 90%，质保期满无质量问题付清余款。 |
| 10 | 获取文件时间 | 2022年7月19日-2022年7月21日（北京时间），每日上午8:30-11:30，下午14:30-17:00（北京时间） |
| 12 | 资金来源 | 财政性资金，控制价：1.4万元，报价超过控制价为无效报价。 |
| 13 | 报价文件份数 | 三份 |
| 14 | 勘察现场 | 不再组织供应商统一勘察现场，但各供应商可与采购人联系自行去勘察现场。 |
| 15 | 递交文件截止时间 | 2022年7月25日11时00分（北京时间）。 |
| 16 | 谈判时间 | 2022年7月25日11时00分（北京时间）。 |
| 17 | 谈判地点 | 聊城市技师学院汇智楼A401室 |

**二、报价文件编写**

供应商应认真阅读谈判文件中所有内容，并按照谈判文件的要求提供响应文件，保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以使其报价对谈判文件做出实质性响应。否则，其报价将被视为无效。

（一）、报价文件的组成

**1.营业执照复印件加盖公章；**

**2.如授权代表参加报价，须提供法定代表人（负责人）授权委托书原件及授权代表的身份证复印件（加盖公章）；如法定代表人（负责人）参加报价，可只提供法定代表人（负责人）身份证复印件（加盖公章）(见附件)；**

**3、首次报价一览表**

**4、项目说明中有分项报价的需填写分项报价明细**

**注：1、资格证明文件中要求的证件，供应商必须按要求提供，否则将被视为资格审查不合格，不再进入下一步评审。**

**2、报价文件一式三份，装订成册（无需胶装）**

**附件：**

**资格、资质证明文件复印件（加盖公章）**

**附件：**

**法定代表人授权委托书**

我（法定代表人名称）系（供应商全称）的法定代表人，现授权委托我公司（被授权人名称和职务）为授权代表，全权处理（采购人名称）项目（项目名称）竞争性谈判活动的一切事宜。该同志代表我单位全权处理本次竞争性谈判活动中的一切事宜，由他签字的一切文件，我公司均认可。

代理人无转委托权，特此委托。

法定代表人签字或盖章：

供应商全称(公章)：

授权委托日期：

附：

全权代表姓名：

职务：

身份证号码：

详细通讯地址：

邮政编码：

传真：

电话：

附：

**附件：首次报价一览表**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **报价项目明细** |
| **项目名称** | **报价** |
| **1** | **首次报价（元）** | **大写：元****小写：元** |
| **2** | **付款方式（是否响应谈判文件要求，如不满足视为不实质性响应谈判文件要求，按无效报价处理。）** | (请填写满足) |
| **3** | **交货期** |  |
| **4** | **质保期** |  |
| **5** | **售后服务：出现质量问题接到采购人通知后到达现场的时间小时。** |  |

**供应商名称（公章）：**

**法定代表人或授权代理人签字：**

**附件：**

**分项报价表（项目说明中如有则需要提供）**

**格式自拟**

**三、项目说明**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 技术参数 | 计量单位 | 需求数量 | 单价 | 金额 | 备注 |
| 聊城市技师学院党建品牌创建宣传片拍摄 | 1．视频格式。MP4格式（分辨率1920x1080、25P编码H264、25Mbps码率（不低于15Mbps码率）、25帧、16:9画幅，视频时长7分钟左右。2.画面品质。画面清晰稳定、无杂波、无夹帧、无跳帧丢帧。采用高清画质，图像清晰稳定有层次，色彩自然无偏色（特殊艺术效果除外）。画面构图简洁，镜头运动稳定，被摄对象的形状、线条、明暗、色彩具有质感和立体感。3．配音配乐。伴音与画面同步、无失真、统一音量。配音和同期声要高于环境背景声和配乐音效，整体音量要控制在-20dB到-10dB之间。采访同期声要清晰，饱满圆润，无失真、无空音。环境音无高分贝噪声干扰，无明显过大过小现象。合成输出双声道注意清晰度。配乐应与表现的情景或烘托的主题相吻合，不同种类风格的配乐要过渡自然。4.字幕标准。字幕符合国家语言文字规范标准，运用准确得当。无错别字、无漏字，一般不加标点符号（特殊指代名词可根据实际合理使用引号或书名号）。字体、字号统一，一般使用简黑体（特殊字幕可部分使用其它字体）。采访同期声全程配字幕，声画字同步，统一使用黑体、36\*36/38\*38/40\*40大小、黑色2像素描边（不加过重阴影），左对齐（或中间对齐）、字幕左沿下沿与内安全框对齐，同屏唱词一般不超过14个字。长度单位使用公里、米、毫米等；面积单位使用公顷、亩、平方米等；重量单位使用吨、公斤、克等；体积单位使用立方米、公升、毫升等；温度单位使用摄氏（字幕可使用℃，读音须读为摄氏XX度）；速度单位使用每小时XX公里、每小时XX米、每秒XX米（字幕可使用公里/小时、米/小时、米/秒），以上单位的所有数字均使用阿拉伯数字显示。化学元素名称均使用汉字表示，不可用英语缩略字词替代。5.片头片尾。长视频要素要完整，有片头、片名、片尾，片头要体现视频主题内容，适当进行后期包装，一般不超过15秒；片尾有制作单位和制作时间的落幅，一般为黑底白字，单位名称要规范准确（一般使用单位党组织的规范名称），无需加“制作单位”四个字，静帧不超过5秒，自然转场黑场时间不6.素材引用。素材引用勿侵权、注版权。引用相关素材在画面右上角标明“影像资料”“影视资料”或“资料”（具体视内容详情而定）。视频中有情景再现画面需右上角标注“情景再现”。重要的历史图片或资料适当后期处理，保证画面清晰。引用带有明显LOGO素材（如CCTV、优酷、腾讯等）一般要加遮罩。7.画面剪辑。剪辑流畅、准确，符合电视技术规范和蒙太奇剪辑逻辑。内容节奏要有“起承转合”，镜头组接顺畅，特技运用合理，场面调度有序。合成输出影像画面，无彩条、夹帧和黑场等。8．出镜人物。出镜频率高和特写镜头中的人物应有人物信息，包括姓名、单位职务和政治身份（党内职务在前、行政职务在后）。拍摄主要人物如是党员，应规范佩戴党员徽章。9．其他。（1）视频画面中涉及党旗党徽的镜头或版面，必须要符合《中国共产党党徽党旗条例》相关规定，说法要符合规范，不得在党徽党旗上添加任何文字、符号和图案等。（2）规范使用国家地图，涉及国家主权及台湾、澳门、香港等表述要严谨，“台湾”与“祖国大陆（或‘大陆’）”为对应概念，“香港”“澳门”与“内地”为对应概念，不得弄混。“新中国成立”不得用“建国以来”代替，“疫情”不得使用“疫区”代替。（3）涉及军队及其他涉密单位镜头、内容的，需提供涉及单位审核同意公开播放证明（函）；涉及个人隐私的，需进行技术处理。（4）凡涉及民族宗教的有关镜头，必须与统战部门进行联审，确保镜头合适、说法合规。超过3秒。 | 分钟 | 7 |  |  |  |
| 合 计 | 　 | 　 | 　 | 　 |  |  |