**2024年学院招生推广网络服务采购项目**

**竞争性谈判文件**

**（简易）**

**编号：JYTP2024-024**

**采购人: 聊城市技师学院.**

**日期: 二O二四年五月**

**2024年学院招生推广网络服务采购项目**

**简易竞争性谈判公告**

一、采购人：聊城市技师学院

地址：山东省聊城市高新区光岳南路199号

联系人：布老师

联系电话：（0635）8503176

二、项目名称：2024年学院招生推广网络服务采购项目

三、采购项目概况

共一个包：2024年学院招生推广网络服务采购项目，详见项目说明。

四、供应商资格要求：

1）供应商需具有合格的营业执照及相应的经营范围；

2）本项目不接受联合体投标。

五、获取采购文件时间、地点等事项要求：

获取采购文件时间、地点：2024年5月19日-2024年5月22日（北京时间），每日上午8:30-11:30，下午14:30-17:30（北京时间）

报名方式：有意投标的投标人请在2024年5月22日下午17：30前发送单位名称、联系人、联系电话及项目名称和项目编号到lcsjsxyzbb@lc.shandong.cn邮箱中，并在邮件标题中注明“2024年学院招生推广网络服务采购项目”，凡未按要求报名者学院不接受其投标。

咨询电话：（0635）8503176

咨询地点：聊城市技师学院汇智楼A401会议室

六、报价截止日期：2024年5月23日9时00分（北京时间）

七、谈判日期：2024年5月23日9时00分（北京时间）

八、递交响应文件及谈判地点：聊城市技师学院汇智楼A401室

九、此公告在聊城市技师学院官网及财务处网站中公示。

2024年5月18日

**一、供应商须知表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项号 | 内　　容 | 规　　　　定 |
| 1 | 项目名称 | 2024年学院招生推广网络服务采购项目 |
| 2 | 采购人 | 聊城市技师学院 |
| 3 | 采购内容 | 本项目共一个标段，主要内容为2024年学院招生推广网络服务采购项目。 |
| 4 | 供应商资格要求 | （1）供应商需具有合格的营业执照及相应的经营范围；  （2）本项目不接受联合体投标。 |
| 5 | 控制价 | 49200元 |
| 6 | 采购方式 | 简易竞争性谈判。 |
| 7 | 质量要求 | 符合国家标准。 |
| 8 | 服务要求 | 接甲方通知1天内完成，每延迟1日支付200元违约金。 |
| 9 | 结算方式 | 依据报价结算。 |
| 10 | 付款方式 | 签订合同后一次性付清款项。（依据财政实际拨款情况，进行支付） |
| 11 | 获取文件时间 | 2024年5月19日-2024年5月22日（北京时间），每日上午8:30-11:30，下午14:30-17:30（北京时间） |
| 12 | 资金来源 | 财政性资金，控制总价：49200元，报价超过控制价为无效报价。 |
| 13 | 报价文件份数 | 三份 |
| 14 | 勘察现场 | 不再组织供应商统一勘察现场，但各供应商可与采购人联系自行去勘察现场。 |
| 15 | 报价截止时间 | 2024年5月23日9时00分（北京时间）。 |
| 16 | 谈判时间 | 2024年5月23日9时00分（北京时间）。 |
| 17 | 谈判地点 | 聊城市技师学院汇智楼A401室 |

**二、报价文件编写**

供应商应认真阅读谈判文件中所有内容，并按照谈判文件的要求提供响应文件，保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以使其报价对谈判文件做出实质性响应。否则，其报价将被视为无效。

（一）、报价文件的组成

**1.营业执照复印件加盖公章；**

**2.如授权代表参加报价，须提供法定代表人（负责人）授权委托书原件及授权代表的身份证复印件（加盖公章）、授权代表在本公司的劳动合同或在本公司缴纳的社保证明复印件（加盖公章）；如法定代表人（负责人）参加报价，可只提供法定代表人（负责人）身份证复印件（加盖公章）(见附件)；**

**3、首次报价一览表**

**4、项目说明中有分项报价的需填写分项报价明细**

**注：1、资格证明文件中要求的证件，供应商必须按要求提供，否则将被视为资格审查不合格，不再进入下一步评审。**

**2、报价文件一式三份，装订成册（无需胶装）**

**附件：**

**资格、资质证明文件复印件（加盖公章）**

**附件：**

**法定代表人授权委托书**

我（法定代表人名称）系（供应商全称）的法定代表人，现授权委托我公司（被授权人名称和职务）为授权代表，全权处理（采购人名称）项目（项目名称）竞争性谈判活动的一切事宜。该同志代表我单位全权处理本次竞争性谈判活动中的一切事宜，由他签字的一切文件，我公司均认可。

代理人无转委托权，特此委托。

法定代表人签字或盖章：

供应商全称(公章)：

授权委托日期：

附：

全权代表姓名：

职务：

身份证号码：

详细通讯地址：

邮政编码：

传真：

电话：

附：

**附件：首次报价一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **报价项目明细** | |
| **项目名称** | **报价** |
| **1** | **首次报价** | **大写： 元**  **小写： 元** |
| **2** | **付款方式（是否响应谈判文件要求，如不满足视为不实质性响应谈判文件要求，按无效报价处理。）** | (请填写满足) |
| **3** | **工期** |  |
| **4** | **质保期** |  |
| **5** | **售后服务：出现质量问题接到采购人通知后到达现场的时间小时。** |  |

**供应商名称（公章）：**

**法定代表人或授权代理人签字：**

注：必须付分项报价表

**附件：**

**分项报价表（项目说明中如有则需要提供）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 技术参数 | 计量单位 | 需求数量 | 单价（元） | 金额（元） | 备注 |
| 2024年学院招生推广网络服务采购项目 |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | | | | |  |

1. **项目要求：**

该内容可对就该项目列出其他要求。

1. 供应商需根据学校的招生特点、目标家长、学生群体情况，精准选择关键词并进行持续优化。
2. 供应商需根据学校预算和关键词情况，制定合理的排名和推广策略。
3. 供应商需提供管理账号并对推广投放效果进行实时监测，包括点击量等关键指标。
4. 根据数据监测结果，供应商需对推广策略进行持续优化，提高推广效果。

**四、用料清单：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 技术参数 | 计量单位 | 需求数量 | 单价（元） | 金额（元） | 备注 |
| 2024年学院招生推广网络服务采购项目 | 宣传时间5月中下旬-8月31日 | 项 | 1 | 49200 | 49200 |  |
| 总价 | | | | | 49200 |  |

**注：1、本报价为全费用单价，以上价格包含材料、人工费等。**

**2、各单价报价均不能超预算单价 ，总价报价不能超预算总价。**

**3、注：必须付分项报价表。**