聊城市技师学院解放思想大讨论问题整改台账（一）

单位：城市建设系 填报日期：2019年5月12日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 征集的教职工意见建议 | 整改措施 | 责任人 | 是否  办结 | 拟完成  时限 | 具体做法 |
| 1 | 注重宣传专业优势，扩大学生规模。 | 1.已制作转发建筑装饰、工程造价两个专业美篇，宣传专业技能、就业优势；2.已制作分发2019年招生简章；3.与建工系合作，已完成学校职工、部分学生“校园开放日”宣传；4.“校园开放日”生源学校和家长宣传正策划；5.中考、高考和6、7、8招生黄金月宣传正准备；6.与聊建集团、海润装饰等企业合作或定向招生正进行中。 | 袁保利  刘莉  崔维海 | 50%（1、2、3已办结，4、5、6进行中） | 9月底 | 4.5.6.参加宣传节点学院统一行动；暑期定期调度招生；通过教师下企业实践，与合作企业共同招工招生。 |
| 2 | 瞄准市场需求增设专业，突出城市建设的特点，培养适应城市发展的人才。 | 1.消防工程技术专业已成功申报，正推进与清大东方开展深度合作；2.已成功申办技工类（高级工）建筑装饰专业，继续完备申报“三二连读”专业。 | 董其海  刘莉  崔维海 | 是 |  |  |
| 3 | 增加专业的宣传力度，加强学生管理。 | 1.建筑装饰、工程造价两个专业宣传制作完成；2.学生管理由团总支副书记主持，综合科、学生科两科长配合，班主任为主体，实行团队管理；有效发挥学生会、团总支和专业社团作用，搞好第二、三课堂；严格量化考核，与评优树先挂钩，切实兑现奖惩，重点解决宿舍卫生等短板问题。 | 袁保利  闫更兴 | 是 |  |  |
| 4 | 加强精品课程建设，巩固各专业校外实习建设工作。 | 1.继续完成测量、算量2门精品课程；2.与聊建集团等十五家合作单位签订校外实习基地协议，进展良好。 | 董其海  田振法  刘莉  崔维海 | 是 |  |  |
| 5 | 开拓系部新发展专业，把系部工作盘活。 | 1.开展城市轨道交通、智能家居专业市场调研；2.申办建筑装饰专业“三二连读”专业。 | 董其海  刘莉  崔维海 | 否 | 10月底 | 1.暑假完成调研报告，建筑装饰教研室主办；2.与聊城职业技术学院合作，暑假完成申报表等相关资料。 |
| 6 | 加大校企合作力度，建立技能大师工作室。 | 1.已申报杨延新土木工程国家级大师工作室；2.申报建设院级张荣伟建筑装饰大师工作室；3.巩固并深化与金柱控股、阳光路桥等合作；4.与建工系共同和合作企业开展订单合作、定向培养。 | 董其海  田振法  崔维海 | 是 |  |  |
| 7 | 大赛拿大奖，多出亮点。 | 1.按照年初签订责任状的硬要求，承办人社口油漆与装饰、瓷砖贴面2个赛项、教育口测量、算量2个赛项；2.通过匠人算量、经纬测量和美时美课绘画等专业学生社团，开展常态化训练和集中训练；3.积极备战世赛。 | 袁保利  刘莉  崔维海 | 50%（1、2已完成，3进行中） | 12月底 | 3.暑假集训；11月份参赛。建筑装饰专业教研室主办，组建教练团队，原则上市赛第一名参赛。 |
| 8 | 内部管理欠规范，工作责任落实不到位。 | 1.厘清内部工作职责，尤其是教学科与教研室，以及实习就业、校企合作等工作，实现上网公开；2.坚持目标管理、责任追究，实行内控和风险治理，完善工作流程图；4.严格奖惩兑现，实行民主公开，以工作实绩评先创优。 | 袁保利  董其海  李全富 | 是 |  |  |
| 9 | 探索适合本系学生特点的教育教学方法，创新教学模式，提高教育质量，注重学生就业和安排。 | 1.开展项目化教改，试行一体化教学，26名教师全部考核过关；2.工程造价专业建设院级品牌专业；2020届毕业生造价、装饰、道桥实施学徒制教学；3.落实一次就业、多次安排，跟踪服务，让学生就好业。 | 董其海  刘莉  崔维海 | 否 | 12月底 | 1.2.造价、装饰来个那个教研室指导推进项目化，落实现代学徒制。 |
| 10 | 拓展新专业，培育增长点。 | 1.开展城市轨道交通、智能家居专业市场调研；2.申办建筑装饰专业“三二连读”专业。 | 董其海  刘莉  崔维海 | 否 | 10月底 | 1.暑假完成调研报告，建筑装饰教研室主办；2.与聊城职业技术学院合作，暑假完成申报表等相关资料。 |
| 11 | 开拓系部新发展专业，把系部工作提升。 | 1.开展城市轨道交通、智能家居专业市场调研；2.申办建筑装饰专业“三二连读”专业。 | 董其海  刘莉  崔维海 | 否 | 10月底 | 1.暑假完成调研报告，建筑装饰教研室主办；2.与聊城职业技术学院合作，暑假完成申报表等相关资料。 |
| 12 | 加大招生宣传力度，装饰专业有自己的特色才有生命力。 | 1.已制作转发建筑装饰、工程造价两个专业美篇，宣传专业技能、就业优势；2.已制作分发2019年招生简章；3.与建工系合作，已完成学校职工、部分学生“校园开放日”宣传；4.“校园开放日”生源学校和家长宣传正策划；5.中考、高考和6、7、8招生黄金月宣传正准备；6.与海润装饰等企业合作，实施现代学徒制。 | 袁保利  刘莉  崔维海 | 50%（1、2、3已办结，4、5、6进行中） | 9月底 | 4.5.6.参加宣传节点学院统一行动；暑期定期调度招生；通过教师下企业实践，与合作企业共同招工招生。 |
| 13 | 扩大社会培训；加强教学管理，提高教学质量；加快树立品牌专业做大做强；提高教学质量，把核心技能让多数学员掌握、真正按照国家技能对接学员，提高学员思想道德水平和身体锻炼能力。 | 1.按照学院品牌专业建设方案，对工程造价专业实施标准化、规范化升级改造；2.2020届毕业生3个班试行现代学徒制；3.发扬省“双师型”教学团队优势，开展教学团队项目研究。 | 董其海  刘莉  崔维海 | 否 | 2020年1月底 | 1.造价专业教研室主办，建设期两年；2.5月底完善方案吗，与企业对接，7月初实施；3.已组建团队，8月中旬完成。 |
| 14 | 加强与兄弟系部的交流合作，相互促进；提高教学质量。 | 1.已同建工系交流，宿舍管理每周评流动红旗；2.实施项目化教学改革，培训以装配式建筑为方向的BIM技术等，在做中学。 | 袁保利  田振法  闫更兴 | 是 |  |  |
| 15 | 充分利用专业优势，提升教学水平，多参加高级别技能大赛 | 1.通过匠人算量、经纬测量和美时美课绘画等专业学生社团，开展常态化训练和集中训练，提高竞技水平；2.瓷砖、油漆两个项目积极备战世赛选拔赛。 | 袁保利  刘莉  崔维海 | 是 |  |  |
| 16 | 建议拓展新专业，协调建筑大类实训资源共享；建议系部领导在技能学习上多下功夫，加大力度；建议加强学生品德教育；加强学管与教学工作；制约城建系发展的最大问题是学生实习场地，学生整体育人环境的改善。 | 1.与配合建工系成功申办省装配式建筑基地等；2.建筑专业群实训场地等已申请规划建设，现有资源共享共用。 | 袁保利  田振法  闫更兴 | 是 |  |  |
| 17 | 提高学生管理水平。 | 学生管理由团总支副书记主持，综合科、学生科两科长配合，班主任为主体，实行团队管理；有效发挥学生会、团总支和专业社团作用，搞好第二、三课堂；严格班级量化考核，宿舍评流动红旗；每周召开主题班会、团课。 | 袁保利  闫更兴 | 是 |  |  |
| 18 | 了解当前形势和用人方向，适应调整培养专业及方向。加强学生思想教育，提高学生专业技能。 | 1.开展城市轨道交通、智能家居专业市场调研；2.申办建筑装饰专业“三二连读”专业。 | 董其海  刘莉  崔维海 | 否 | 10月底 | 1.暑假完成调研报告，建筑装饰教研室主办；2.与聊城职业技术学院合作，暑假完成申报表等相关资料。 |
| 19 | 加强品牌专业建设，提升教学质量。 | 1.按照学院品牌专业建设方案，对工程造价专业，按照装配式建筑方向，实施标准化、规范化升级改造；2.省“双师型”教学团队承担，开展教学团队建设项目研究。 | 董其海  刘莉  崔维海 | 否 | 2020年 | 1.造价专业教研室主办，建设期两年；2.已组建团队，8月中旬完成。 |
| 20 | 建立学生兴趣，加强学生安全意识。 | 1.安全重于泰山，安全教育每周班会必讲；2.落实学生管理“三个第一”：第一时间救治、第一时间现场管控、第一时间报告；3.完善实施突发和集体事件应急预案；4.聚焦人身财物、宿舍防火、来往交通等方面安全，在重大节点经常性开展教育和检查。 | 袁保利  闫更兴 | 是 | 长期 |  |
| 21 | 做好学生的日常管理。 | 学生管理由团总支副书记主持，班主任为主体，实行团队管理；有效发挥学生会、团总支和专业社团作用，搞好第二、三课堂；严格量化考核，与评优树先挂钩，切实兑现奖惩，每天检查卫生、纪律等。 | 袁保利  闫更兴 | 是 | 长期 |  |
| 22 | 根据城市建设优势，积极走出去，找准校企合作突破口，搭建校企合作新平台。 | 1.已申报杨延新土木工程国家级大师工作室；2.申报建设院级张荣伟建筑装饰大师工作室；3.巩固并深化与金柱控股、阳光路桥等合作；4.与建工系共同和合作企业开展订单合作、定向培养。 | 董其海  田振法  崔维海 | 是 |  |  |
| 23 | 加强新专业建设，吸引更多学生。 | 1.消防工程技术专业已成功申报，正推进与清大东方开展深度合作；2.已成功申办技工类（高级工）建筑装饰专业。 | 董其海  刘莉  崔维海 | 是 |  |  |
| 24 | 加强校企合作，以安置促进招生。 | 1.与市政二处合作，已申报杨延新土木工程国家级大师工作室；2.与海润装饰合作，已申报院级张荣伟建筑装饰大师工作室；3.巩固并深化与金柱控股、阳光路桥等合作，开展定向培养。 | 董其海  田振法  崔维海 | 是 |  |  |
| 25 | 提高教学质量，加强学生管理。 | 学生管理由团总支副书记主持，综合科、学生科两科长配合，班主任为主体，实行团队管理；有效发挥学生会、团总支和专业社团作用，搞好第二、三课堂；严格班级量化考核，宿舍评流动红旗；每周召开主题班会、团课。 | 袁保利  闫更兴 | 是 | 长期 |  |
| 26 | 把法治教育列入对学生进行教育的整体计划中，并开展经常性法治教育活动。 | 1.本学期已举办法制教育主题团课；2.邀请法制专业人士开展辅导讲座，以案释法；3.举办成人礼，唤醒培育公民意识；4.有效处理系内欺凌现象；5.家系联手，对问题学生帮扶成人。 | 袁保利  闫更兴 | 是 |  |  |
| 27 | 增强服务意识，提高教学质量。认真落实教学计划，努力提高教学质量。 | 1.上课严格按照教学计划开展；2.每天查课，保持上下课纪律，维护正常教学秩序；3.每双周开展教研活动，推进项目化教改。 | 董其海  刘莉  崔维海 | 是 |  |  |
| 28 | 加强对学习的实训力度，争取竞赛有更好的成绩。 | 1.通过匠人算量、经纬测量和美时美课绘画等专业学生社团，开展常态化训练和集中训练，提高竞技水平；2.瓷砖、油漆两个项目积极备战世赛选拔赛。 | 袁保利  刘莉  崔维海 | 是 |  |  |
| 29 | 缺乏招生统筹，增加特色专业，增加学生人数。 | 1.消防工程技术专业已成功申报，正推进与清大东方开展深度合作；2.开展城市轨道交通、智能家居专业市场调研；3.已成功申办技工类（高级工）建筑装饰专业，继续完备申报“三二连读”专业；4.每两周通报调度招生。 | 董其海  刘莉  崔维海 | 50%（1、3已完成，2、4进行中） | 12月底 | 2.暑假完成调研报告，建筑装饰教研室主办；2.与聊城职业技术学院合作，暑假完成申报表等相关资料。 |
| 30 | 不断提高一体化教学水平，通过竞赛等形式提高学生学习积极性。 | 1.造价、装饰两个专业，开办6门项目化课程；2.省“双师型”教学团队为主，开展教学团队、一体化教学研究。3.专业社团如测量等，参加市赛，备战省赛。 | 董其海  刘莉  崔维海 | 50%（1、2进行中，3完成） | 12月底 | 1.造价专业教研室主办，6月底分工；2.已组建团队，8月中旬完成。 |
| 31 | 树立建筑装饰等优势专业，引导学生学以致用；创新教学模式提高教学质量。 | 1.按照学院品牌专业建设方案，对工程造价专业，按照装配式建筑方向，实施标准化、规范化升级改造；2.省“双师型”教学团队承担，开展项目化教学研究和团队建设。 | 董其海  刘莉  崔维海 | 否 | 2020年 | 1.造价专业教研室主办，建设期两年；2.已组建团队，8月中旬完成 |
| 32 | 打破专业障碍，开拓新领域。 | 1.开展城市轨道交通、智能家居专业市场调研；2.申办建筑装饰专业“三二连读”专业。 | 董其海  刘莉  崔维海 | 否 | 10月底 | 1.暑假完成调研报告，建筑装饰教研室主办；2.与聊城职业技术学院合作，暑假完成申报表等相关资料。 |
| 33 | 加大对本专业的宣传力度，培养学生学习兴趣。 | 1.已制作转发建筑装饰、工程造价两个专业美篇，宣传专业技能、就业优势；2.已制作分发2019年招生简章；3.与建工系合作，已完成学校职工、部分学生“校园开放日”宣传；4.“校园开放日”生源学校和家长宣传正策划；5.中考、高考和6、7、8招生黄金月宣传正准备；6.与聊建集团、海润装饰等企业合作或定向招生正进行中。 | 袁保利  刘莉  崔维海 | 50%（1、2、3已办结，4、5、6进行中） | 9月底 | 4.5.6.参加宣传节点学院统一行动；暑期定期调度招生；通过教师下企业实践，与合作企业共同招工招生。 |
| 34 | 要求学生遵守学院的规章制度。 | 1.每周班会必讲安全和纪律，注重养成规矩；2.对违规学生采用文化、体育等软惩罚，使之如脑入心；3.对问题学生，落地“家校联手”，必要时给予处分。 | 袁保利  闫更兴 | 是 | 长期 |  |
| 35 | 探索适合本系学生特点的教育教学方法，创新教学模式，结合全国技师学院的教育教学规律和人才培养方式，提高教育质量。 | 1.实施项目化教学，学做一体，每个月至少把课堂搬到工地现场一次以上；2.建筑装饰专业试行现代学徒制，用师傅带徒弟，在实践中学技术、练技能；3.开展学生助手为内容的课题研究，并运用到实践教学中。 | 董其海  刘莉  崔维海 | 是 |  |  |
| 36 | 加大招生宣传，办出特色。 | 1.制作转发造价、装饰专业美篇和校企合作招生招工简章；2.完成和进行“校园开放日”建筑专业群宣传；3.策划中考、高考和招生黄金月宣传方案。 | 袁保利  刘莉  崔维海 | 是 |  |  |
| 37 | 根据城市发展需求扩展专业。 | 1.开展城市轨道交通、智能家居专业市场调研；2.申办建筑装饰专业“三二连读”专业。 | 董其海  刘莉  崔维海 | 否 | 10月底 | 1.暑假完成调研报告，建筑装饰教研室主办；2.与聊城职业技术学院合作，暑假完成申报表等相关资料。 |
| 38 | 按现在城市需求 提升专业技术知识、标准。 | 1.按照学院品牌专业建设方案，对工程造价专业实施标准化、规范化升级改造；2.建筑装饰专业试行现代学徒制，实施一体化教学；3.发扬省“双师型”教学团队优势，开展项目化教学研究。 | 董其海  刘莉  崔维海 | 否 | 2020年 | 2.现代学徒制5月底完善方案，7月初实施，专业教研室主办；1、3、已组建团队，建设期两年。 |
| 39 | 各系组建专职的学生管理队伍。 | 现有人员少，且多兼职教师身份，暂时无法组建 | 袁保利  闫更兴 | 是 |  |  |
| 40 | 加强学生管理教育工作 提高教学质量。 | 学生管理由团总支副书记主持，班主任为主体，实行团队管理；有效发挥学生会、团总支和专业社团作用，搞好第二、三课堂；严格量化考核，与评优树先挂钩，切实兑现奖惩，每天检查卫生、纪律，每周考评。 | 袁保利  闫更兴 | 是 | 长期 |  |
| 41 | 高办学质量 强化实践教学 。 | 1.按照学院品牌专业建设方案，对工程造价专业实施标准化、规范化升级改造；2.2020届毕业生试行现代学徒制，一体化教学。 | 董其海  刘莉  崔维海 | 否 | 12月底 |  |
| 42 | 加强学习思想教育。 | 1.德育由团总支和各班级团支部负责，每周团课宣传正能量；2.晚自习每周播放2-3次主弦律视频，或红色电影或大国工匠等；3.学生思想教育按照文明创建计划，每周环保使者、青年读书协会等开展志愿服务，在体验中培养责任感。 | 袁保利  闫更兴 | 是 | 长期 |  |
| 43 | 打造一到两个省内一流 国内领先的品牌专业。 | 消防工程技术专业已成功申报，与清大东方合作打造省内一流专业。 | 董其海  刘莉 | 否 | 2020年 | 与清大东方.中联城洽谈4轮，正推进中。 |
| 44 | 提高工作效率 课题任务要重点 所为集中优先兵力打歼灭战 不要眉毛胡子一把抓 减轻教学工作压力。 | 1.聚焦项目化教改，开展学生教学助手等实用性课题研究；2.崔维海主办装饰课题已经入列省级，被推荐国家课题。 | 董其海  刘莉  崔维海 | 是 |  |  |
| 45 | 更多地为校园文化和谐校园贡献力量。 | 1.发挥专业美术特长，已承担运动会、学院标志等创意设计；2.利用道德讲堂阵地，宣讲“三个文化”，践行孔繁森精神；3.通过系网站、宣传栏和自媒体，宣传学院办学特色；4.组织党员先锋岗、青年志愿者和环保使者等活动，开展技能比武等精彩第二课堂；5.加强法制教育，逃生演练，做好应急预案，建设平安校园。 | 袁保利  李全富  闫更兴 | 是 | 长期 |  |
| 46 | 增强开拓精神，扩大招生。 | 1.已制作转发建筑装饰、工程造价两个专业美篇，宣传专业技能、就业优势；2.已制作分发2019年招生简章；3.与建工系合作，已完成学校职工、部分学生“校园开放日”宣传；4.“校园开放日”生源学校和家长宣传正策划；5.中考、高考和6、7、8招生黄金月宣传正准备；6.与聊建集团、海润装饰等企业合作或定向招生正进行中。 | 袁保利  刘莉  崔维海 | 50%（1、2、3已办结，4、5、6进行中） | 9月底 | 4.5.6.参加宣传节点学院统一行动；暑期定期调度招生；通过教师下企业实践，与合作企业共同招工招生。 |
| 47 | 发挥优势，加大对学生创业能力培养。 | 申办点靓空间专业+实践或创业专业社团，培养学生“双创”能力。 | 袁保利  崔维海 | 是 |  |  |
| 48 | 建议加强校企合作，团队建设提高特色宣传。 | 1.已申报杨延新土木工程国家级大师工作室；2.申报建设院级张荣伟建筑装饰大师工作室；3.成功申报省“双师型”教学团队。 | 董其海  田振法  崔维海 | 是 |  |  |
| 汇总 | 征集的意见建议总数：48条（意见重复） | 办结数：30条 | | 办结率：63% | |  |